

CIUDAD RODRIGO



Los profesionales asisten a muchas de las obras de la Feria de Teatro de Castilla y León.



Los programadores y distribuidores forman parte del público habitual de las obras.

Empresarios de la escena teatral

La Feria de Teatro de Castilla y León congrega a 200 profesionales del sector

CASAMAR/S.P.V

El significado de feria tiene connotaciones festivas y lúdicas, pero también hace referencia al mercado extraordinario que tiene lugar en un sitio, unas fechas señaladas, y en el caso de la Feria de Teatro de Castilla y León, estas dos acepciones se conjugan. En Ciudad Rodrigo se encuentran estos días 200 profesionales del sector que compran, venden y establecen contactos de mecenazgo.

El 55% son compradores, los llamados programadores, el 25% lo componen las propias compañías que "venden" su producto y el 20% restante son distribuidores de espectáculos. Asisten a las obras, las juzgan, las comparan y muchos de ellos, las contratan. Todos los años la Feria logra crear contratos entre compañías y empresas. Dentro

de la programación hay multitud de actos enfocados a profesionales del sector cultural. Concretamente, ayer, se presentó "Mercartes", un mercado de artes escénicas que se celebrará en Sevilla el 14 y 15 de noviembre.

Una de las profesionales asistentes a esta edición de la Feria fue Sandra Martins, distribuidora de una empresa portuguesa de espectáculos. Es su primer año, aunque su compañía manda un representante desde hace cinco años y asegura que "es un buen lugar para establecer contactos", de hecho explica que su empresa contrató a la compañía salmantina Spasmo para actuar en el país vecino a través de la Feria. Entre los profesionales comentan la importancia de este certamen, pero también opinan que de cara a años venideros "la exigencia en la programación debería ser superior".



El vermut teatral sirve para intercambiar ideas y en muchas ocasiones para cerrar contratos./FOTOS:CASAMAR



Los profesionales, en una de las obras de teatro.



Presentación de Mercartes en el palacio de Montarco.



A la derecha, Sandra Martins, distribuidora que llegó desde Lisboa.



El palacio de Montarco es, al mediodía, el lugar de encuentro para compañías y profesionales.